



QUEM SOMOS

O SEBRAE-SP é uma entidade privada e de interesse público, que apoia a abertura e expansão dos pequenos negócios e transforma a vida de milhões de pessoas por meio do empreendedorismo.

Estas são algumas das razões pelas quais o SEBRAE tem uma missão clara e focada no desenvolvimento do Brasil, através da geração de emprego e renda pela via do empreendedorismo.

NOSSA MISSÃO

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional.

PILARES DE ATUAÇÃO

Apoio ao desenvolvimento regional com programas e projetos nos quatro setores da economia (*comércio, serviços, indústria e agronegócios*)

Fornecimento de subsídios para elaboração de políticas públicas que garantam ambiente propício para criação, desenvolvimento e consolidação das pequenas empresas.

Capacitação do empreendedor para atuar em um mercado em que a concorrência está cada vez mais acirrada, fornecendo informações gerenciais, capacitação gerencial, melhoria tecnológica, estudos de mercado, oportunidades para conhecer e conquistar novos nichos de mercado, no Brasil e no exterior.

QUEM ATENDEMOS

POTENCIAL EMPRESÁRIO

Os potenciais empresários nos procuram para tirar dúvidas que poderão ajudá-los na definição dos caminhos a serem percorridos - tributos, planos de negócios e investimento inicial, são alguns assuntos bastante demandados por esse público.

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

Receita bruta anual de até R\$ 60 mil

O Sebrae incentiva e apoia a formalização como Empreendedor Individual de quem trabalha por conta própria.

MICROEMPRESA

Receita bruta anual de R\$ 60 mil a R\$ 360 mil

EMPRESA DE PEQUENO PORTE

Receita bruta anual de R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões

Não importa o ramo da micro ou pequena empresa nem há quanto tempo ela está no mercado, o Sebrae está sempre preparado para incentivá-lo a crescer cada vez mais.



• O papel do Sebrae-SP é colaborar na melhoria da gestão das pequenas empresas, por isso, boa parte das nossas soluções estão voltadas para a capacitação, desenvolvimento e abertura de novos mercados para as MPEs paulistas.

ABERTURA



OBJETIVO

O evento “Marketing dos Sentidos” tem por objetivo trazer novidades e tendências do setor de vestuário, abordando temas relacionados ao marketing sensorial: iluminação, sonorização e aromatização de ambientes.

Público-alvo: comércio varejista com foco no varejo do vestuário.

O EVENTO

Data: 14/12/2017

Programação

18:30 às 18:50 – Credenciamento

18:50 às 19:00 – Abertura Sebrae SP

19:00 às 20:20 – Iluminação e Sonorização de lojas - Biomist

20:20 às 20:40 – Intervalo

20:40 às 21:20 – Aromatização de lojas - Biomist

21:20 às 22:00 – Venda Mais no Natal - Sebrae SP

Local: Senac Registro

Rua Teiti Koki, 105 – Vila Flórida – Registro / SP

OPORTUNIDADES

- COMPRA DE ESPAÇO DO EVENTO**
- 08 COTAS DISPONÍVEIS**
- R\$ 250,00 POR ESPAÇO ou 8x R\$ 31,25 no cartão**

CONTRAPARTIDAS

A empresa patrocinadora terá seu espaço próprio com mesa e cadeira para atendimento personalizado com os participantes, podendo incluir um banner, folders e equipamento para divulgação de seus produtos. Haverá menção de patrocínio durante os ceremoniais do evento.



OBRIGADO

Thiago de Oliveira Rodrigues
thiagoor@sebraesp.com.br
Fone: (13) 3828-5060